

REGULAMIN PLATFORMY

1. DEFINICJE

1.1. Pojęciom użytym w niniejszym Regulaminie nadaje się następujące znaczenie:

- 1.1.1. **Sephora** – Sephora Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (ul. Żwirki i Wigury 16C, 02-092 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000030761, NIP 6761992751, o kapitale zakładowym 50 000 000,00 zł. Kontakt: esklep@sephora.pl, infolinia (bezpłatna): 800 700 807, adres domeny internetowej: www.sephora.pl. Adres siedziby Sephora jest adresem do korespondencji;
- 1.1.2. **Dane osobowe** – informacje o osobie fizycznej zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania poprzez jeden bądź kilka szczególnych czynników określających fizyczną, fizjologiczną, genetyczną, psychiczną, ekonomiczną, kulturową lub społeczną tożsamość, w tym IP urządzenia, dane o lokalizacji, identyfikator internetowy oraz informacje gromadzone za pośrednictwem plików cookie oraz innej podobnej technologii;
- 1.1.3. **Zamówienie** – uzupełnienie i przesłanie przez Użytkownika formularza zamówienia zamieszczonego na Platformie, służącego do dokonywania bezpłatnych zamówień Próbek;
- 1.1.4. **Usługi** – usługi świadczone drogą elektroniczną przez Sephora na rzecz Użytkowników, polegające na zapewnieniu dostępu do Platformy oraz możliwości dokonywania Zamówień;
- 1.1.5. **Regulamin** – niniejszy regulamin wraz z załącznikami;
- 1.1.6. **RODO** – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
- 1.1.7. **Platforma** – serwis internetowy funkcjonujący w oparciu o system teleinformatyczny Sephora wykorzystywany do świadczenia Usług, obejmujący w szczególności interfejsy graficzne, zarządzany i udostępniony w Internecie pod adresem domenowym: <http://www.sephora.pl/lancome-sampling/R352500009>
- 1.1.8. **Producent** – podmiot będący producentem towaru, którego Próbkę zamawia Użytkownik.
- 1.1.9. **Użytkownik** – osoba fizyczna, będąca konsumentem, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która korzysta z Usług, w szczególności odwiedza Platformę lub składa Zamówienie;
- 1.1.10. **Polityka prywatności i plików cookies** – dokument przyjęty i stosowany przez Sephora, zawierający szczegółowy opis zasad przetwarzania danych osobowych Użytkownika oraz przysługujących mu praw, dostępny pod adresem:

<http://www.sephora.pl/cookies/cookies.jsp;jsessionid=72115282B03F8B6C24985467616599CA.wfr1i;>

1.1.11. Próbką – bezpłatny tester towaru przesyłany Użytkownikowi w ramach realizacji przez Producenta. Próbką nie jest pełnowartościowym produktem. Służy jedynie wypróbowaniu cech i właściwości produktu.

- 1.2. Sephora świadczy Usługi zgodnie z Regulaminem.
- 1.3. Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tekst jedn. Dz. U. z 2019 r. poz. 123 ze zm.).
- 1.4. Pojęcia pisane od wielkiej litery, a niezdefiniowane w Regulaminie mają znaczenie wynikające z przepisów powszechnie obowiązującego prawa.

2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 2.1. Regulamin określa zasady i warunki świadczenia Usług za pośrednictwem Platformy przez Sephora, w szczególności zasady i warunki korzystania przez Użytkowników z Platformy i składania Zamówień za jej pośrednictwem.
- 2.2. Przed złożeniem Zamówienia Użytkownik jest zobowiązany potwierdzić zapoznanie się z treścią Regulaminu. Sephora nieodpłatnie udostępnia Regulamin Użytkownikom na swojej stronie internetowej w postaci elektronicznej, która umożliwia jego pobieranie, utrwalanie i drukowanie.
- 2.3. Korzystając z Usług świadczonych przez Sephora, Użytkownik powinien zapoznać się z Polityką prywatności i plików cookies, która opisuje przetwarzanie danych osobowych przez Sephora i sposób realizacji uprawnień przysługujących Użytkownikowi.

3. ZAKRES ŚWIADCZONYCH USŁUG

- 3.1. Za pośrednictwem Platformy Użytkownicy uzyskują możliwość składania Zamówień w celu otrzymania Próbek.
- 3.2. Korzystanie z Platformy nie wymaga rejestracji, posiadania konta w perfumerii internetowej Sephora ani uczestnictwa w programie lojalnościowym - Klub Sephora.
- 3.3. Aby złożyć Zamówienie, Użytkownik wypełnia wszystkie obowiązkowe pola formularza Zamówienia dostępnego na Platformie oraz przesyła go do Sephora poprzez kliknięcie pola „Wyślij”.
- 3.4. Jeden Użytkownik może złożyć jedno Zamówienie tylko raz. Po złożeniu Zamówienia Użytkownik otrzymuje maksymalnie 1 próbkę.
- 3.5. Próbki zostaną dostarczone Użytkownikowi na adres wskazany jako adres do wysyłki lub do wybranej przez Użytkownika perfumerii Sephora. Próbki zostaną dostarczone bezpośrednio przez Producenta. Termin dostarczenia próbki jest uzależniony od dostępności wybranej Próbką u Producenta.
- 3.6. Otrzymane przez Użytkownika próbki nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.

- 3.7. Korzystanie z Usług jest bezpłatne z zastrzeżeniem konieczności spełnienia przez Użytkownika wymagań technicznych zgodnie z pkt 4 Regulaminu.
- 3.8. Usługi są świadczone na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

4. WARUNKI TECHNICZNE KORZYSTANIA Z USŁUG

- 4.1. Niezakłócone korzystanie z Usług wymaga aktywnego i stabilnego połączenia internetowego. Użytkownik we własnym zakresie i na własną odpowiedzialność powinien zadbać o spełnienie wymogów technicznych przeglądarki internetowej, jej konfigurację, aktualność oprogramowania oraz o dostęp do Internetu. Koszty zakupu urządzeń, w tym urządzeń pozwalających na dostęp do Internetu oraz koszty połączenia z Internetem ponosi w całości Użytkownik.
- 4.2. W ramach wymagań technicznych niezbędnych do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Sephora, Użytkownik powinien dysponować urządzeniem podłączonym do sieci Internet, spełniającym następujące minimalne wymagania techniczne:
 - 4.2.1. przeglądarka internetowa: Internet Explorer w wersji 9.0 lub nowszej z włączoną obsługą ActiveX, JavaScript i Cookies, lub; Mozilla Firefox w wersji 45 lub nowszej z włączoną obsługą appletów Javy, JavaScript i Cookies, lub; Google Chrome w wersji 49 lub nowszej z włączoną obsługą appletów Javy, JavaScript i Cookies;
 - 4.2.2. minimalna rozdzielczość ekranu 1024 x 768 pikseli;
- 4.3. Sephora zastrzega sobie prawo do czasowego ograniczenia dostępu do Platformy w związku z prowadzeniem prac konserwacyjnych, koniecznych dla prawidłowego funkcjonowania Platformy.

5. REKLAMACJE DOTYCZĄCE NIEPRAWIDŁOWEGO DZIAŁANIA PLATFORMY SAMPLINGOWEJ

- 5.1. Wszelkie reklamacje dotyczące świadczenia Usług przez Sephora, w tym związane z realizacją Zamówień, nieprawidłowościami, usterkami lub przerwami w funkcjonowaniu Platformy, a także związane z wystąpieniem działań niepożądanych w wyniku korzystania z Próbek, można zgłaszać do Sephora w dowolny sposób, w tym:
 - 5.1.1. pocztą elektroniczną na adres poczty elektronicznej Usługodawcy wskazany w pkt 1.1.1 Regulaminu;
 - 5.1.2. w formie pisemnej, np. poprzez przesłanie jej kurierem lub listownie lub złożenie jej w siedzibie Sephora pod adresem wskazanym w pkt 1.1.1 Regulaminu.
- 5.2. Reklamacja powinna zawierać przynajmniej: imię, nazwisko i dane kontaktowe osoby składającej reklamację oraz opis przyczyny reklamacji.
- 5.3. Sephora zastrzega sobie prawo do żądania od Użytkownika udzielenia dodatkowych informacji lub wyjaśnień w sytuacji, gdy wymaga tego rozpoznanie reklamacji.
- 5.4. Sephora rozpatrzy reklamację w terminie do 30 (trzydziestu) dni od dnia jej otrzymania.

- 5.5. Niezwłocznie po rozpatrzeniu reklamacji, nie później jednak niż w terminie wskazanym w pkt 5.3 powyżej, Sephora udzieli Użytkownikowi odpowiedzi w sprawie reklamacji. Odpowiedź zostanie przesłana na adres poczty elektronicznej lub adres do doręczeń podany przez Użytkownika w reklamacji. W przypadku gdy reklamacja nie zawiera danych pozwalających na przesłanie Użytkownikowi odpowiedzi na reklamację, pozostanie do odbioru przez Użytkownika w siedzibie Sephora pod adresem wskazanym w pkt 1.1.1 Regulaminu.
- 5.6. Reklamacje są rozpatrywane na podstawie postanowień Regulaminu i przepisów prawa powszechnie obowiązującego w Rzeczypospolitej Polskiej.
- 5.7. Sephora dokłada starań, aby ewentualne spory rozwiązać polubownie i zachęca do zgłaszania wszelkich problemów jak opisano powyżej.

6. DANE OSOBOWE

- 6.1. Sephora jest administratorem Danych osobowych Użytkowników przetwarzanych w związku ze świadczeniem Usług opisanych w Regulaminie.
- 6.2. Sephora przetwarza następujące Dane osobowe Użytkownika w określonych celach:
 - 6.2.1. imię, nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny – w celu realizacji Zamówienia i dostarczenia zamówionych Próbek pod adres wskazany przez Użytkownika (podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Sephora polegający na promocji towarów dostępnych w perfumeriach Sephora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - 6.2.2. IP urządzenia, identyfikator internetowy oraz informacje gromadzone za pośrednictwem plików cookie oraz innej podobnej technologii – w celu umożliwienia korzystania z funkcjonalności Platformy, w tym prawidłowego wyświetlania treści oraz składania Zamówień za jej pośrednictwem (podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do wykonania umowy – art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
 - 6.2.3. imię, nazwisko, dane kontaktowe i opis sytuacji będącej przedmiotem reklamacji, a także wszelkie inne informacje podane przez Użytkownika w treści reklamacji, w tym informacje o wystąpieniu ewentualnych działań niepożądanych w wyniku korzystania z Próbek – w celu rozpatrzenia reklamacji (podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Sephora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
- 6.3. Ponadto Dane osobowe Użytkownika mogą być przetwarzane przez Sephora w celach:
 - 6.3.1. przeprowadzania analiz statystycznych i handlowych przez Sephora oraz poznania potrzeb i preferencji Użytkowników – w celu modyfikacji oferty handlowej Sephora, a także organizowania działań promocyjnych i konkursów w przyszłości (podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Sephora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - 6.3.2. dostosowywania reklam prezentowanych na stronie internetowej Sephora i innych stronach – zgodnie z ustawieniami dotyczącymi plików cookie (podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Sephora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
- 6.4. Użytkownik może dodatkowo otrzymywać informacje o prowadzonych przez Sephora akcjach handlowych i promocyjnych, o ile wyrazi na to zgodę w momencie składania Zamówienia (podstawą prawną przetwarzania jest zgoda Użytkownika – art. 6 ust. 1 lit. a RODO). Zgoda

jest dobrowolna i może być w każdym momencie wycofana przez złożenie oświadczenia w sposób opisany w pkt 5.1 Regulaminu, co nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed wycofaniem zgody.

- 6.5. Co do zasady, Dane osobowe Użytkowników są przetwarzane przez czas niezbędny do realizacji celów przetwarzania, w szczególności przez czas realizacji Zamówienia lub korzystania z Platformy, a w przypadku Danych osobowych przetwarzanych na podstawie zgody – do czasu wycofania wyrażonej zgody. W przypadkach, gdy podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Sephora, Dane osobowe będą przetwarzane do czasu zgłoszenia skutecznego sprzeciwu względem przetwarzania.
- 6.6. Okres przetwarzania danych może być przedłużony w przypadku, gdy przetwarzanie jest niezbędne do ustalenia i dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed roszczeniami, w tym w celu realizacji postępowania reklamacyjnego, a po tym czasie jedynie w przypadku i w zakresie, w jakim będą wymagać tego przepisy prawa. Po upływie okresu przetwarzania dane są nieodwracalnie usuwane lub anonimizowane.
- 6.7. W związku z realizacją Usług Dane osobowe będą ujawniane zewnętrznym podmiotom, w tym w szczególności producentowi Próbek, dostawcom usług informatycznych, dostawcom odpowiedzialnym za obsługę systemów informatycznych, dostawcom usług analitycznych, agencjom marketingowym (w zakresie usług marketingowych) oraz podmiotom powiązanym z Sephora, w tym spółkom z jego grupy kapitałowej.
- 6.8. Sephora zastrzega sobie prawo ujawnienia wybranych informacji dotyczących Użytkownika właściwym organom bądź osobom trzecim, które zgłoszą żądanie udzielenia takich informacji, opierając się na odpowiedniej podstawie prawnej oraz zgodnie z przepisami obowiązującego prawa.
- 6.9. Szczegółowy opis zasad przetwarzania danych osobowych Użytkownika oraz przysługujących mu praw znajduje się w Polityce prywatności i plików cookies. W każdej sprawie dotyczącej ochrony danych osobowych Użytkownik może skontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych wyznaczonym przez Sephora pod adresem: cok@sephora.pl.

7. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

- 7.1. Sephora dokłada wszelkich starań, aby Usługi były świadczone nieprzerwanie, a ewentualne błędy w oprogramowaniu zapewniającym funkcjonowanie Usług były na bieżąco poprawiane.
- 7.2. Sephora nie ponosi odpowiedzialności za:
 - 7.2.1. szkody spowodowane niezgodnym z prawem lub postanowieniami Regulaminu, w szczególności pkt 4, korzystaniem przez Użytkownika z Platformy lub szkody powstałe na skutek siły wyższej;
 - 7.2.2. utratę danych spowodowaną awarią urządzenia Użytkownika lub też innymi okolicznościami niezależnymi od Usługodawcy.

8. ZMIANA REGULAMINU

- 8.1. Sephora uprawniona jest do dokonania zmiany postanowień Regulaminu w każdym momencie w przypadku wystąpienia któregośkolwiek z następujących ważnych powodów:

- 8.1.1.** konieczności dostosowania Regulaminu do przepisów prawa, zaleceń, wytycznych, nakazów lub zakazów, orzeczeń, postanowień, interpretacji lub decyzji uprawnionych władz publicznych;
 - 8.1.2.** konieczności dostosowania Regulaminu do najlepszych praktyk związanych ze świadczeniem Usług, w tym najlepszych praktyk w zakresie ochrony praw Użytkowników;
 - 8.1.3.** zmiany zakresu lub rodzaju Usług świadczonych przez Sephora;
 - 8.1.4.** zmiany funkcjonalności Platformy lub systemu teleinformatycznego Sephora;
 - 8.1.5.** zmiany zakresu lub charakteru działalności Sephora;
 - 8.1.6.** zmiany warunków technicznych korzystania z Usług;
 - 8.1.7.** konieczności przeciwdziałania nadużyciom związanym z Usługami;
 - 8.1.8.** konieczności skorygowania sformułowań niejasnych lub budzących wątpliwości lub poprawy oczywistych omyłek pisarskich, które ewentualnie wystąpiły w Regulaminie;
 - 8.1.9.** pojawienia się nowych ryzyk lub zagrożeń związanych z korzystaniem z Usług, zmiany lub odpadnięcia (zniwelowania) takich ryzyk lub zagrożeń;
 - 8.1.10.** zmiany danych Sephora, w tym firmy, adresu siedziby, numerów telefonów, adresów poczty elektronicznej, adresów URL (odnośników/hiperlinków) zamieszczonych w Regulaminie.
- 8.2.** W przypadku wprowadzenia zmian do Regulaminu, Sephora poinformuje o tym udostępniając z wyprzedzeniem co najmniej 1 miesiąca ujednolicony tekst zmienionego Regulaminu na stronie internetowej Sephora.

Regulamin obowiązuje w powyższej wersji od 05.08.2019 r.